

1. Principios y Valores

Las actividades de **ESENCIA SEGUROS SA** se basan en los principios del buen Gobierno Corporativo, la práctica y sostenimiento de la honestidad, la ética, la generación de valor y el cumplimiento de las normas legales. Estos principios están unidos a una gestión centrada en el servicio y satisfacción del cliente, el respeto entre colaboradores y en la prudente asunción del riesgo empresarial, que debe guiar a la conducción de la Compañía.

Los valores éticos que debemos sostener:

Honestidad: mantener un comportamiento honrado, recto, razonable y justo, acorde con los valores de la Compañía.

Responsabilidad: efectuar las tareas de acuerdo con los objetivos institucionales, asumiendo con formalidad su cumplimiento.

Seguridad: favorecer, dentro de las posibilidades, condiciones de certeza y transparencia para el desarrollo de la operatoria de la Compañía.

Confidencialidad: respetar y hacer respetar el carácter reservado y sensible de la información administrada.

Apego a la Ley: todas las acciones realizadas por los integrantes de E.S. deben respetar las normas y procedimientos de la Compañía.

Lealtad comercial: las decisiones deben ser transparentes y la información fehaciente. Por ninguna razón debe falsearse información para alcanzar los objetivos comerciales.

2. Valores Institucionales

Los principales valores que ESENCIA SEGUROS SA fomenta y promueve en sus directivos y colaboradores volcados en el Código de Gobierno Corporativo vigente son:

El respeto mutuo entre todas las personas con las que se relacionan: los directivos y colaboradores actuarán con el máximo respeto y consideración hacia todas las personas con las que trate, ya sea que pertenezcan al ámbito interno como al externo de la Compañía.

Los principios éticos que gobiernan nuestras operaciones son inamovibles y representan lo que creemos y lo que no permitiremos. ESENCIA SEGUROS SA se ha

comprometido a cumplir las más elevadas normas de transparencia, compromiso, honradez, integridad, solidaridad, respeto a la legalidad y responsabilidad para llevar a cabo no sólo sus transacciones comerciales, sino también sus relaciones internas.

3. Directorio

Presidente: ING ROBERTO VILLAVICENCIO

Vicepresidente: LIC IVONNE VILLAVICENCIO

Vocal: CPN MARIO HORACIO NEIROTTI